



Biedrības “Rīgas aktīvo senioru alianse” Vidēja termiņa stratēģiskais attīstības plāns 2024.-2026.gadam

Misija:

Veicināt senioru labklājību un nodrošināt viņu aktīvu līdzdalību demokrātiski iesaistītā, pilsoniski izglītotā, iekļaujošā un saliedētā sabiedrībā.

Stratēģiskais mērķis:

Attīstīt iekļaujošu sabiedrības modeli, kas veicina senioru iesaisti sabiedriskajos un ekonomiskajos procesos, lai uzlabotu viņu dzīves kvalitāti un mazinātu atstumtību.

Biedrības mērķis: Biedrības mērķis ir veicināt Rīgas (un Rīgas plānošanas reģiona) senioru un personu vecumā no 50 gadiem, socializācijas un integrācijas procesus.

Esošās situācijas raksturojums

Biedrība “Rīgas aktīvo senioru alianse” (RASA) ir viena no lielākajām senioru nevalstiskajām organizācijām Rīgā un Latvijā, apvienojot vairāk nekā 1000 biedrus. Tā aktīvi darbojas, lai uzlabotu senioru dzīves kvalitāti un veicinātu viņu līdzdalību sabiedriskajos procesos. Biedrībai ir plašs un izremontēts birojs Rīgā, kas kalpo kā kopienas centrs dažādām senioru aktivitātēm, tostarp mūžizglītības kursiem, digitālo prasmju apguvei, kultūrizglītībai un veselības nodarbībām. Organizācija īpašu uzmanību pievērš senioru sociālajai integrācijai un starppaaudžu sadarbībai.

RASA ir arī dibinājusi pieaugušo neformālās izglītības iestādi, kas piedāvā mūžizglītības programmas, lai seniori neatkarīgi no viņu vecuma, dzīves vietas vai iepriekšējās izglītības varētu pilnveidot savas zināšanas. Ar šīs iestādes palīdzību biedrība nodrošina piekļuvi izglītībai un sociālajai aizsardzībai, kā arī piedalās starptautiskos projektos, piemēram, “ICT Skills 4 All”, kas attīsta senioru digitālās



prasmes. Biedrība aktīvi sadarbojas ar Latvijas un Eiropas valstu senioru organizācijām un starptautiskajām organizācijām, piemēram, EURAG.

Biedrības sociālās aktivitātes ir vērstas uz senioru interešu pārstāvību gan vietējā, gan starptautiskā mērogā. RASA piedalās vairāk nekā 15 dažādās konsultatīvajās padomēs un regulāri piedāvā priekšlikumus Latvijas valdībai un Eiropas Komisijai par sociālās iekļaušanas un nabadzības mazināšanas jautājumiem. Tāpat biedrība ir aktīva sabiedrības informēšanā un atbalsta sniegšanā, piemēram, organizējot valodu kursus Ukrainas bēgļiem un piedāvājot citus integrācijas pasākumus.

Stratēģiskie pamatvirzieni un rīcības plāns

1. Digitālo prasmju apguve un iekļaujoša digitalizācija

Mērķis: Nodrošināt, ka seniori iegūst nepieciešamās digitālās prasmes un tehnoloģiskās zināšanas, lai aktīvi piedalītos sabiedrībā un pārvarētu digitālo plaisu.

Pasākumi:

- Digitālās prasmes programmu paplašināšana: Izveidot regulārus kursus par pamata datorprasmēm un jauno tehnoloģiju izmantošanu. Izveidot pielāgotas mācību grupas digitālās prasmes jomā atkarībā no senioru prasmju līmeņa.
- Digitālie rīki attālinātai līdzdalībai: Komunicēt par platformām un rīkiem, lai seniori ar kustību traucējumiem un vientuļie varētu piedalīties pasākumos attālināti.
- Atbalsta grupas un mentoru tīkls: Iekļaut tehnoloģiju lietošanas palīdzības grupas un izveidot brīvprātīgo senioru mentoru tīklu, kas palīdzētu citiem apgūt tehnoloģijas.

Rezultātu mērījumi:

- Izveidot vismaz 1 digitālās prasmes kursu gadā.
- Nodrošināt vismaz 100 senioriem attālinātās dalības iespējas līdz 2026. gadam.

2. Sociālekonomisko tiesību stiprināšana un sociālā integrācija

Mērķis: Stiprināt senioru tiesības un veicināt viņu pilnvērtīgu iekļaušanos sabiedrībā, samazinot atstumtību un vientuļību.

Pasākumi:

- Sociālās integrācijas projekti: Izstrādāt un īstenot sociālās integrācijas projektus, piemēram, kopienas aktivitātes, kurās seniori var piedalīties, sadarbojoties ar vietējām iestādēm un organizācijām.
- Vientuļības un atstumtības mazināšana: Izveidot emocionāla atbalsta grupas un brīvprātīgo programmas, kas apmeklē seniorus viņu mājās vai piedāvā viņiem aktivitātes, lai mazinātu vientuļību.
- Starptautiskās pieredzes apmaiņa: Ieviest ES sociālā pīlāra praksi un sadarbību ar citām Eiropas organizācijām, lai stiprinātu sociālās tiesības.

Rezultātu mērījumi:

- Organizēt vismaz 3 integrācijas projektus un aktivitātes gadā.



- Sniegt atbalstu vismaz 200 senioriem ar sociālajām problēmām līdz 2026. gadam.

3. Mūžizglītības veicināšana un paaudžu pieredzes apmaiņa

Mērķis: Veicināt mūžizglītību, lai seniori varētu turpināt apgūt jaunas zināšanas un prasmju apmaiņu ar jaunāko paaudzi.

Pasākumi:

- Izglītojošas konferences un semināri: Organizēt konferences, seminārus un domnīcas par senioru dzīves kvalitātes uzlabošanu un sabiedrības attieksmes veidošanu pret vecāko paaudzi.
- Mentoru programmas jauniešiem: Izveidot mentoru programmas, kurās seniori dalās savās zināšanās un pieredzē ar jaunāko paaudzi, tādējādi stiprinot paaudžu dialogu.
- Mūžizglītības partnerības ar universitātēm: Sadarboties ar Rīgas augstākajām izglītības iestādēm, lai izveidotu mūžizglītības programmas senioriem.

Rezultātu mērījumi:

- Organizēt vismaz 4 mūžizglītības pasākumus gadā.
- Veidot vismaz 2 partnerības ar pašvaldības un valsts iestādēm līdz 2025. gadam.

4. Brīvprātīgo kustības attīstība

Mērķis: Veicināt brīvprātīgo kustību, lai palielinātu senioru iesaisti kopienā un dotu iespēju vadīt dažādas aktivitātes.

Pasākumi:

- Brīvprātīgo iesaistes kampaņas: Izveidot regulāras brīvprātīgo iesaistīšanas kampaņas, koncentrējoties uz senioriem, kas var vadīt dažādas aktivitātes.
- Brīvprātīgo apmācības: Piedāvāt apmācības brīvprātīgajiem, lai viņi būtu gatavi vadīt pasākumus, palīdzēt tehnoloģiju apmācībās un emocionālās atbalsta programmās.

Rezultātu mērījumi:

- Piesaistīt vismaz 50 brīvprātīgos līdz 2026. gadam.
- Nodrošināt, ka katrā projektā piedalās vismaz 10 brīvprātīgie.

5. Starptautiskā sadarbība un labās prakses ieviešana

Mērķis: Iegūt starptautisku pieredzi un ieviest labās prakses piemērus senioru interešu un tiesību aizstāvībā.

Pasākumi:

- Sadarbība ar ārvalstu organizācijām: Veidot ilgtermiņa sadarbības ar vecāka gadagājuma cilvēku organizācijām Eiropā un pasaulē (EURAG, ASV, Kanāda), lai gūtu un apmainītos ar labāko praksi senioru tiesību aizstāvībā.
- Starptautisko konferenču apmeklēšana: Biedrības pārstāvjiem piedalīties starptautiskās konferencēs un diskusijās, lai iegūtu jaunākās idejas senioru dzīves kvalitātes uzlabošanai.

Rezultātu mērījumi:

- Izveidot sadarbību ar vismaz 2 starptautiskām organizācijām.



- Piedalīties vismaz 1 starptautiskā konferencē gadā.

6. Komunikācijas un publicitātes stratēģija

Mērķis: Veidot efektīvu komunikāciju ar sabiedrību un biedrības biedriem, nodrošinot plašu informācijas apriti un organizācijas atpazīstamību.

Pasākumi:

- Sociālo mediju kampaņas: Veidot regulāras kampaņas sociālajos tīklos, lai veicinātu biedrības redzamību un popularizētu tās pasākumus.
- Biedrības mājas lapas uzlabošana: Nodrošināt, ka biedrības mājas lapa tiek regulāri atjaunināta un kalpo kā informācijas centrs gan biedriem, gan sabiedrībai.
- Publikācijas medijos: Veidot sadarbību ar vietējiem medijiem, lai publicētu rakstus un intervijas par biedrības aktivitātēm.

Rezultātu mērījumi:

- Sasniegt vismaz 5000 cilvēku katrā sociālo mediju kampaņā.
- Nodrošināt vismaz 1 rakstu vai interviju mēnesī medijos.

7. Biedrības kapacitātes stiprināšana un finansējuma piesaiste

Mērķis: Palielināt biedrības kapacitāti un nodrošināt ilgtspējīgu finansējumu, kas ļautu realizēt dažādus sociālos, izglītības un veselības projektus.

Pasākumi:

- Ziedojumu piesaistes kampaņas: Organizēt regulāras ziedojumu piesaistes kampaņas gan vietējā, gan starptautiskā līmenī, izceļot konkrētus projektus, kuriem nepieciešams finansējums. Iesaistīt uzņēmumus un vietējos iedzīvotājus ziedojumos.
- Projektu konkursu piedalīšanās: Identificēt un piedalīties vietējos un starptautiskos projektu konkursos, lai piesaistītu finansējumu programmām, kas saistītas ar senioru digitālo prasmju apguvi, sociālo integrāciju un brīvprātīgo aktivitātēm.
- Sadarbība ar privāto sektoru: Veidot partnerības ar uzņēmumiem, lai īstenotu kopīgus projektus un nodrošinātu ilgtermiņa finansējumu, piemēram, sociālās atbildības programmās.

Rezultātu mērījumi:

- Piesaistīt vismaz 50 000 EUR gadā no ziedojumiem un projektiem.
- Nodrošināt vismaz 3 partnerības ar uzņēmumiem līdz 2026. gadam.

8. Sadarbība ar Rīgas pašvaldību un citiem partneriem

Mērķis: Veicināt ilgstošu un aktīvu sadarbību ar Rīgas pašvaldību, valsts iestādēm un citiem nevalstiskajiem partneriem, lai panāktu efektīvu senioru integrāciju sabiedrībā un nodrošinātu atbalstu viņu sociālajām, ekonomiskajām un veselības vajadzībām.

Pasākumi:

- Regulāras sanāksmes un forumi: Organizēt regulāras sanāksmes ar pašvaldību pārstāvjiem, ministriju vadību un citu NVO biedrībām, lai apspriestu senioru vajadzības un kopīgus projektus, piemēram, dzīves apstākļu uzlabošanai, veselības aprūpes pieejamībai un mūžizglītības iniciatīvām.



- Kopīgu projektu īstenošana: Piemēram, kopīgi veidot vietējas kopienas atbalsta tīklus, nodrošinot senioriem iespēju piedalīties dažādos Rīgas pašvaldības finansētos pasākumos un projektos.
- Sadarbība ar augstskolām un pētniecības iestādēm: Veidot partnerības ar Rīgas augstskolām, lai nodrošinātu senioru iekļaušanos pētniecības un izglītības projektos, kā arī attīstītu mūžizglītības programmas, kas pielāgotas vecāka gadagājuma cilvēku vajadzībām.

Rezultātu mērījumi:

- Sadarboties vismaz ar 10 NVO un 5 valsts vai pašvaldības institūcijām līdz 2026. gadam.
- Īstenot vismaz 3 kopīgus projektus ar pašvaldību katru gadu.

9. Kopienas centra "Grīziņkalns" uzturēšana un sadarbība ar vietējām kopienām

Mērķis: Nodrošināt kopienas centra "Grīziņkalns" aktīvu darbību, veicinot sadarbību ar vietējām organizācijām, iedzīvotājiem un akadēmiskajām iestādēm, lai veidotu iekļaujošu un atbalstošu vidi senioriem.

Pasākumi:

- Kopienas centra aktivitātes: Nodrošināt regulārus pasākumus, piemēram, radošās darbnīcas, sporta nodarbības, veselības seminārus un citus notikumus, lai veicinātu senioru aktīvu līdzdalību un socializēšanos.
- Sadarbība ar Grīziņkalna un citu Rīgas rajonu biedrībām: Veidot partnerības ar citām vietējām biedrībām, lai rīkotu kopīgus pasākumus, kultūras pasākumus un izglītojošas aktivitātes, stiprinot saikni starp senioriem un vietējo kopienas.
- Sadarbība ar augstskolām un studentu grupām: Piesaistīt augstskolu studentus kā brīvprātīgos vai dalībniekus izglītojošos projektos, veicinot sadarbību starp senioriem un jaunākajām paaudzēm.

Rezultātu mērījumi:

- Organizēt vismaz 6 pasākumus gadā kopienas centrā "Grīziņkalns".
- Izveidot vismaz 3 jaunas partnerības ar vietējām biedrībām un augstskolām līdz 2025. gadam.

Stratēģija nodrošinās strukturētu pieeju biedrības "Rīgas aktīvo senioru alianse" attīstībai, aptverot senioru iekļaušanu sabiedriskajos un digitālajos procesos, viņu sociālās un ekonomiskās labklājības uzlabošanu, kā arī veicinot mūžizglītību un starppaaudžu pieredzes apmaiņu. Stratēģijā tiek pievērsta uzmanība arī biedrības kapacitātes stiprināšanai un ilgtspējīgai finansējuma piesaistei, vienlaikus veidojot ciešu sadarbību ar Rīgas pašvaldību, valsts iestādēm un vietējām kopienām.

Stratēģija pieņemta biedru sapulcē 2024. gada pavasarī!

Biedrības vārdā, valdes priekšsēdētāja Terezija Mackare

T. Mackare
23.03.24

